

Erfolgreiches Branding durch E-Mail-Marketing

Geringe Streuverluste und hohe Transparenz durch professionelles E-Mail-Marketing

Immer mehr Unternehmen setzen auf E-Mail-Marketing um Ihre Kunden und Interessenten gezielt über aktuelle Angebote oder jüngste Ereignisse zu informieren. Die Gründe für diese Entwicklung sind so offensichtlich wie vielfältig.

Geringe Produktionskosten & minimaler administrativer Aufwand

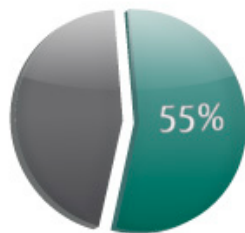
Ein sicherlich ausschlaggebender Punkt, der den Newsletter gegenüber anderen Werbeformen sehr attraktiv macht, sind die geringen Produktionskosten sowie der geringe administrative Aufwand, da sich ein Großteil der Arbeitsabläufe automatisieren lässt.

Hohe Transparenz & geringe Streuverluste

Da an Ihrem Unternehmen interessierte Kunden Ihren Newsletter abonnieren, sind die Streuverluste beim E-Mail-Marketing denkbar gering. Höhere Öffnungsraten sind mit kaum einer anderen Werbeform realisierbar. Diese Öffnungsrate, sowie die Anzahl der Leser, die welche Links wie häufig angeklingt haben, lässt sich nahezu in Echtzeit einsehen und auswerten.

Thematische Flexibilität & zeitliche Unabhängigkeit

Durch Nutzung von E-Mail-Marketing sichern Sie sich außerdem eine hohe Flexibilität, da bei Erstellung und dem Versand von Newslettern keine langen Vorlaufzeiten entstehen. E-Mail-Marketing erlaubt es Ihnen sofort auf jegliche Veränderungen zu reagieren.



55% der Deutschen
kaufen im Internet.

Informationen zum E-Mail-Marketing

Werbeagentur Onelio
Martinstraße 48-50
40223 Düsseldorf

Tel 0211.237 042 700
Fax 0211.237 042 744

info@onelio.de
www.onelio.de